

Nom de l'organisation	Tourisme autochtone Canada (TAC)
Vision	<p>La vision de TAC consiste à représenter les peuples autochtones comme chefs de file mondiaux du secteur touristique en harmonie avec nos cultures.</p> <p>La mission et la vision de TAC reposent sur les valeurs que l'organisme s'efforce de mettre en pratique :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Partenariat • Traditions et mode de vie • Protection et préservation • Globalité • Communication • Accessibilité • Authenticité • Respect • Communauté • Altruisme • Partage • Fierté • Autonomie • Force • Spiritualité • Honnêteté
Mission	<p>TAC est un partenariat réunissant l'entreprise privée et le gouvernement, dont la mission est d'influer sur l'élaboration des politiques et des programmes en matière de tourisme afin de favoriser les peuples autochtones du Canada.</p>
Mandat	<p>Les 11 et 12 juillet 1996, des représentants de l'industrie du tourisme autochtone et de ministères clés se sont réunis pour examiner le concept de création de Tourisme autochtone Canada (TAC), anciennement connu sous le nom d'Équipe Canada - Tourisme autochtone (ECTA). L'initiative a vu le jour en réponse au besoin exprimé par les représentants de l'industrie d'examiner toute une gamme de préoccupations et d'attentes. Le concept sert de véhicule au gouvernement et à l'entreprise pour</p>

	collaborer à la mise en oeuvre d'une vision collective du tourisme autochtone et atteindre des objectifs communs.
Principales activités/ Projets en cours	<p>En s'inspirant de ses valeurs et de sa vision, TAC a défini les principales orientations stratégiques suivantes qui l'aideront à réaliser sa mission.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Développement de l'industrie Appuyer le développement et l'expansion de produits touristiques autochtones qui satisfont aux normes du marché ou qui leur sont supérieurs. • Sensibilisation de la communauté et développement de la capacité Mieux faire connaître le tourisme autochtone comme moteur de développement économique par un nombre accru d'initiatives communautaires. Accroître la capacité des associations régionales pour qu'elles soient mieux aptes à contribuer au développement de l'industrie et à offrir de meilleurs services aux entreprises existantes. • Commercialisation Favoriser la croissance de l'industrie et mieux faire connaître les produits et les services autochtones de manière à élargir leur part des marchés touristiques tant au plan national qu'international. • Développement des ressources humaines Favoriser des initiatives de développement professionnel afin d'accroître la participation des peuples autochtones à l'industrie du tourisme. Appuyer les jeunes Autochtones. • Communications Assurer une communication efficace et cohérente avec les parties intéressées. Préconiser les orientations clés de TAC.
Contact / Information	<p>Tourisme autochtone Canada 275, rue Slater, bureau 820 Ottawa, Ontario, Canada K1P 5H9</p> <p>Téléphone : (613) 235-2067 Numéro sans frais : (800) 724-7872</p>

	<p>Télécopieur : (613) 235-0396</p> <p>Directrice administrative Linda Webber lwebber@AboriginalTourism.ca</p> <p>Information générale Info@AboriginalTourism.ca</p> <p>Finances Finance@AboriginalTourism.ca</p>
Site Web	www.aboriginaltourism.ca